

Ю.В. ПИЧУГИНА, канд. экон. наук, Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРАНСПОРТНОГО ЭКСПЕДИРОВАНИЯ ГРУЗОВ

У статті розглянуто концептуальні засади логістики. Досліджено особливості впровадження логістичних принципів у організацію ефективного транспортного експедирування вантажів.

В статье рассмотрены концептуальные принципы логистики. Исследованы особенности внедрения логистических принципов в организацию эффективного транспортного экспедирования грузов.

The article reviews the conceptual foundations of logistics. The features of the implementation of logistic principles in the organization of effective transport freight forwarding are researched.

Ключевые слова: логистика, транспортно-экспедиторская деятельность, перевозка, груз, логистический центр.

Введение. Современный этап развития украинского рынка можно однозначно охарактеризовать ростом конкуренции. Продавцам поневоле приходится снижать наценку на реализуемый товар и одновременно требовать от производителя снижения отпускных цен. Производители в свою очередь ищут пути снижения и без того сведенных к минимуму производственных издержек. Решить рождаемые конкуренцией проблемы такого плана не всегда удается.

Мировой практикой уже давно доказано, что если при производстве и продаже снизить издержки невозможно, то нужно обратить внимание на путь прохождения материального потока в виде сырья, полуфабрикатов, материально-технических ценностей и прочее до и „внутри” производителя, а также на движение товаров между производителем и реализатором и, если надо, то и конечным потребителем. Одним из наиболее радикальных и действенных инструментов сокращения издержек по всей длине цепочки движения материального потока является логистика.

Как следствие, одним из важных направлений современной транспортной политики становится внедрение прогрессивных технологий перевозок, которые основываются на логистических принципах. Такие технологии дают возможность ускорить транспортирование грузов, повысить качество обслуживания потребителей, сократить количество складированных товаров на предприятиях, гибко реагировать на изменения рыночных условий, экономить 20-30 % транспортных затрат при внешнеторговых перевозках.

Постановка задачи. В процессе продвижения и реализации товара экспедитор выступает в качестве «логистического» посредника, который эффективно проводит организацию доставки товара. Таким образом, целью данной работы является изучение логистических принципов с точки зрения организации транспортного экспедирования грузов.

Методология. Методологической основой исследования, результаты которого представлены в работе, являются научные труды как отечественных так и иностранных ученых, которые посвящены совершенствованию логистического подхода при организации производственной деятельности, в т.ч. организации транспортного экспедирования грузов.

Результаты исследования. Любое экспедиторское предприятие, заинтересованное в развитии своего бизнеса, а также снижения затрат, должен знать выгоды, которые способен принести его компании логистический подход к организации дела. Цель логистического процесса формулируется основным правилом логистики – правилом 7R. Его формулировка гласит: правильный продукт, с правильным уровнем издержек, правильного качества, в правильном количестве должен быть доставлен в правильное время, в правильное место, правильному потребителю. Термин «правильный» здесь означает: в соответствии с договором. Несоблюдение хотя бы одного из приведенных условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка.

Транспортная логистика определяет возможности освоения грузопотока с минимальными затратами, рассматривая все обстоятельства во взаимозависимости: свойства груза, вид тары, укрупнение грузовых мест и создания грузового модуля, пропускная способность перегрузочных баз (терминалов) и складов, провозную возможность транспортных путей, информационные потоки, маркетинговые услуги в организации грузопотоков, безопасность труда, охрану окружающей среды, материальных ценностей, страхование и др. Практическое выражение работы экспедитора на логистических принципах состоит в применении технологий доставки грузов «от двери до двери», «точно в срок», гарантированной подаче транспортных средств в определенный срок и т.п. [1].

В настоящее время термин «логистика» широко применяется как «наука о планировании, организации, управлении и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя» [2].

Американский Совет логистического менеджмента, который является одной из авторитетнейших логистических организаций, определяет логистику как «широкий диапазон деятельности, связанной с эффективным движением конечных продуктов от конца производственной линии до покупателя, что в определенных случаях включает движение сырья от источника снабжения до начала производственной линии».

В современной литературе встречается множество разновидностей понятия «логистика»: закупочная, производственная, сбытовая (маркетинговая), информационная логистика, макро- и микрологистика, и пр., при этом широкое применение получило понятие «транспортная логистика», которое фактически является составляющим элементом каждого из видов логистики.

Стоит отметить, что современный уровень развития теории логистики в Украине, в т.ч. в сфере транспортно-экспедиторской деятельности, нуждается в определенной систематизации, унификации и нормализации понятийно-категориального аппарата. Серьезный шаг в этом научном направлении сделан отечественным профессором Е.В. Криковским, согласно которому исследования

формирования общего определения логистики позволяет рассматривать ее в качестве науки об оптимальном управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в экономически адаптивных системах с синергическими связями [3]. Данное определение учитывает такие существенные отличия:

- во-первых, терминологическое толкование сосредоточено на конкретной системе, соответственно ограниченной, хоть и открытой, но способной адаптироваться к нарушениям во внешней среде;
- во-вторых, на основе теории логистики или без нее этот процесс функционально всегда является управлением с его функциями планирования, контроля и т.п.;
- в-третьих, определение основывается на эффекте синергической связи.

Транспортно-экспедиторский сервис в процессе распределения товаров в логистической цепи представляет собой деятельность экспедиторов, связанную с планированием, организацией и выполнением доставки товаров от места их производства до места потребления, а также дополнительные услуги при подготовке партий отправления к перевозке: оформление необходимой документации по перевозке; составление договоров на перевозку со специальными транспортными предприятиями; расчеты по грузоперевозкам; организация погрузочно-разгрузочных операций; хранение (расфасовка, упаковка, складирование); информация для участников перевозки; страхование; финансовые услуги; консолидация небольших отправок; упрощение таможенных процедур и пр.

На рис.1 показаны виды транспортных и экспедиторских услуг в логистической системе транспортно-экспедиторской деятельности в процессе распределения товаров.



Рис. 1- Виды транспортных и экспедиторских услуг в логистической системе транспортно-экспедиторской деятельности в процессе распределения товаров

Важным элементом развития логистической системы в сфере транспортно-экспедиторской деятельности является создание комплексных логистических

центров, которые, по мнению многих ведущих специалистов [4], представляют собой вершину современной логистической технологической структуры, которая обеспечивает комплексное обслуживание потребителей и комплексную организацию перевозок (рис.2).



Рис.2- Схема структуры связей между участниками транспортно-экспедиторского логистического процесса при наличии логистического центра

Стоит отметить, что сейчас все говорит о стремительном развитии отрасли логистических услуг. В последние годы предприятия, принадлежащие к данной сфере, все чаще оказываются в центре внимания мирового экономического сообщества. Оборот рынка логистических услуг в мире составляет около EUR 500 млрд. Ежегодно объем логистического рынка в среднем увеличивается на 5-6 %. Однако величина данного прогнозируемого показателя колеблется в зависимости от вида обслуживания и его прибыльности. Так, в нижнем сегменте, который включает в себя услуги по перевозке, обработке грузов и складированию, ежегодный прирост может составить 2-5 %. Для среднего сегмента логистических услуг ожидается рост на 10-15%. Наибольший прирост прогнозируется для высшего сегмента и управления цепочками поставок.

Стоит отметить, что одним из перспективных направлений эффективного развития бизнеса в сфере логистики является так называемое «трехстороннее сотрудничество», поскольку формирование выгодных логистических систем связано с использованием партнеров и контрагентов. Таким образом, клиенты, партнеры и контрагенты образуют три стороны в логистической деятельности предприятия. Для промышленных и торговых компаний к «трем сторонам» относятся поставщики материальных ресурсов и готовой продукции (1-я сторона), потребители готовой продукции (2-я сторона), логистические посредники (3-я сторона). В зарубежной практике логистического менеджмента даже появился специальный термин «Third Party Logistics» (3PL) – «третья сторона в логистике» - логистический посредник [5].

На сегодняшний день не существует единого мнения относительно точных размеров европейского логистического рынка. Согласно общим данным, текущий оборот логистических услуг в Европе достигает EUR 160-180 млрд., из которого 25% (EUR 40-45 млрд.) приходится непосредственно на долю 3PL-компаний.

Согласно исследованию, проведенному среди 500 производителей продукции – участников рейтинга U.S. Fortune 500 manufacturers, основными логистическими услугами, предоставляемыми 3PL-провайдерами предприятиям, являются услуги транспортировки, складирования, оформление документов, экспедирования и

выбора перевозчиков. В число услуг, выделяемых менее часто, входят возврат товара и ремонт (22,8%), управление запасами (21,0%), маршрутизация перевозок и управление транспортным парком (19,3%), информационные технологии (17,5%), услуги консолидации (17,5%), управление заказами (15,8%) [6].

Что касается Украины, то по оценке некоторых ученых на долю логистической составляющей в ВВП Украины приходится порядка 35 млрд.дол.США [7]. Из которых: 32% составляют международные перевозки, 37% - внутренняя доставка, 26% - контрактная логистика, 5% - таможенно-брокерские услуги. Сам объем сегодняшнего логистического рынка Украины - цифра внушительная. Так, только контрактная логистика Украины, оцениваемая по прямой выручке предприятий, оказывающих транспортно-логистические услуги, составляет сегодня порядка \$11-12 млрд в год. Сегодня, по оценкам специалистов, удельный вес логистических затрат в себестоимости продукции в Украине достигает 40% [8].

Несмотря на возросший за последние пять лет интерес к логистике, отечественные инвесторы не спешат вкладывать деньги в эту отрасль. Из тридцати крупных логистических операторов, которые действуют сегодня на украинском рынке, украинских компаний около семи.

Среди основных препятствий, тормозящих развитие логистических услуг на Украине можно назвать следующие:

Во-первых, на рынке комплексной логистики представлено очень мало отечественных компаний.

Во-вторых, уровень подготовки менеджеров (специалистов) по логистике сегодня не отвечает требованиям рынка. Разрыв между практикой (запросами бизнес-среды) и наукой (предложением на рынке образовательных услуг, исследованиями в сфере логистики, разработкой методик для принятия решений и т.д.) сегодня очень ощутим. Поэтому крайне необходимым является создание солидного базиса для фундаментального образования профессионалов, которых сейчас не хватает в данном сегменте.

Следует отметить, что Союз логистиков Германии, с которым тесно сотрудничаем Ассоциация логистиков Украины, оценивает потенциал Украины в области предоставления логистических услуг весьма оптимистично - на уровне 100-300 млрд EUR.

Выводы. Повышение эффективности транспортно-экспедиторских операций в решающей степени зависит от научного обеспечения организации транспортно-экспедиторской деятельности, развития теории и методов повышения эффективности всех звеньев рассматриваемой системы. Одним из важных направлений научного обеспечения организации транспортно-экспедиторской деятельности, обеспечивающих повышение эффективности транспортно-экспедиторских коммуникаций и снижения затрат на обслуживание материальных потоков, является логистическая методология организации коммуникационных процессов.

Рынок логистических услуг Украины, находящийся все еще в стадии становления, сегодня имеет большие перспективы для развития. Процессы глобализации, интеграции и кооперации, а также возрастающие запросы потребителей побуждают предприятия, которые хотят быть конкурентоспособными

на рынке экспедиторских услуг, применять логистический подход к построению своего бизнеса.

Список литературы: 1. *Питенко А.* Инструмент сокращения цепи поставок / А. Питенко // Дистрибуция и логистика. – 2004. - № 9. - С. 24-26. 2. *Бакаєв О.О.* Теоретичні засади логістики / О.О.Бакаєв, О.П. Кутах, Л.А. Пономаренко – К.: Київський ун-т економіки і технології транспорту, 2003. – Т.1. – 430 с. 3. *Крикавський Є.В.* Інтеграція маркетингу і логістики в системі менеджменту // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”: Зб.нау.праць: Статті / Є.В. Крикавський – Львів: НУ „ЛП”, 2001. - №416– С.52-61. 4. *Бакаєв О.О.* Теоретичні засади логістики / О.О.Бакаєв, О.П. Кутах, Л.А. Пономаренко – К.: Київський ун-т економіки і технології транспорту, 2003. – Т.1. – 430 с. 5. *Калинина И.* Логистика: реалии и перспективы рынка 3PL // Весь транспорт. – №11-12 – 2003. - С.52-56. 6. *Потапчук Г.* Перспективы развития в Украине логистических комплексов для отрасли FMCG /Г.Потапчук // Журнал ProRetail. -2007. - №3. –С.9. 7. Маркетинговое исследование рынков логистики: Украина, Россия, Белорусь, Молдова, Прибалтика. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://3econsultants.com.ua/en/services/HR/Report_MR_Logistics_Markets_12-dec-2011.pdf. 8. *Мосмюллер Г.* Логистика: рост конкуренции и кадровый голод // The Moscow times/ - 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.themoscowtimes.com/careercenter/JC/444500/rus/article/444572.html>

Надійшла до редакції 05.04.2012р.

УДК 658.15

Р.О. ПОБЕРЕЖНИЙ, аспірант, НТУ «ХП»

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ

Проведено аналіз поняття «розвиток організації», виявлено складові стратегічного напрямку «розвитку організацій», проведено аналіз використання інтелектуальних та науково-технічних ресурсів у виробничих процесах машинобудування.

Проведен анализ понятия «развитие организации», обнаружены составляющие стратегического направления «развития организаций», проведен анализ использования интеллектуальных и научно-технических ресурсов в производственных процессах машиностроения.

Analyzed the concept of "organizational development", found elements of strategic direction "of organizations," the analysis of intellectual, scientific and technical resources in production processes engineering.

Ключові слова: кількість, якість, напрямки розвитку, сфера діяльності, інтелектуальні ресурси, науково – технічні ресурси

Вступ. Економічний розвиток у сучасному світі відбувається під впливом ряду факторів. Найважливішими серед яких є прогрес наукової думки, технологій, інтернаціоналізація багатьох сфер суспільного життя, перехід багатьох країн до моделі ринкових відносин.

Постановка завдання. В статі поставлено завдання проведення аналізу поняття «розвиток організації», виявлення основних напрямків «розвитку організацій»